

YELLOÉ

Les modules de formations



**Vous avez identifié une
compétence que vous
souhaitez développer ?**



+33 (0)6 72 48 56 44
chloe@yellowe.fr

La Halle créative Tropisme
121 rue Fontcouverte
34000 Montpellier

A propos des formations

Ce catalogue présente les différentes formations proposées. Tous les modules sont adaptables en fonction de vos besoins. Nous pouvons construire ensemble des ateliers sur-mesure de sensibilisation ou d'application opérationnel adaptés aux projets.

J'interviens directement en entreprise, en organisme de formation ou en école supérieure.
J'organise régulièrement des formations en groupe pour des indépendants, commerçants ou artisans.
Les modules peuvent aussi être imaginés en individuel avec une construction sur-mesure.

Les formations peuvent être dispensées en présentiel ou en distanciel.

Moyens pédagogiques

Les stagiaires seront acteurs de leur formation.
Ils seront amenés lors des différents ateliers, à échanger, produire et confronter leur point de vue. Une pédagogie active et participative est privilégiée, alternant exposé et exercices pratiques (chaque stagiaire travaille sur son projet).

Je favorise les méthodes actives qui permettent l'émergence de l'intelligence collective.

Pour les sessions en distanciel, le contenu est adapté pour permettre un apprentissage optimisé, avec une alternance de temps de connexion en groupe et des séquences de travaux de mise en pratique individuels.

Suivi et évaluation

Au préalable, j'effectue un positionnement et un recueil des attentes afin de m'adapter au mieux aux niveaux et besoins des stagiaires.
Tous les stagiaires disposent d'un suivi individualisé sur le déroulé de la formation et sur le développement de leur projet.
Tout au long de la formation je mets en place des évaluations sommatives basées sur des ateliers pratiques, des mises en situation réelle et des questionnaires.
Chaque module est évalué. A la fin, il sera demandé au stagiaire de produire un livrable d'application concrète ou sera évalué sur ses connaissances théoriques. Je transmets aussi à chaque stagiaire un questionnaire d'évaluation des acquis et une évaluation de la satisfaction à chaud.

Ressources pédagogiques

Un support de formation présentant l'essentiel des points traités durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement sera accessible sur une plateforme.

Pour les tarifs et les financements, contactez-moi !

chloe@yellowe.fr
+33(0) 6 72 48 56 44

JE CONSTRUIS MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- définir son positionnement marque grâce à une étude de son environnement
- mettre en place un plan de communication adapté à son projet

DURÉE

3 jours

PUBLIC

Entrepreneur-se, porteur-se de projet, indépendant-e, association, salarié-e, demandeur-se d'emploi

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet en cours de construction



CONTENU DE LA FORMATION

JE DÉFINIS LES BASES DE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Je définis mes objectifs de communication
- Je définis mes cibles et je sais ce qu'elles attendent
- J'identifie mes concurrents et je sais comment me positionner sur mon marché
- Je définis le message que je veux diffuser

JE CONNAIS TOUS LES OUTILS DE COMMUNICATION EXISTANTS

- J'identifie tous les outils de communication print et web
- Je connais leurs avantages pour ma stratégie générale
- J'identifie mes partenaires éventuels
- Je choisis les canaux de communication adaptés à mon objectif et à mes cibles

JE DÉVELOPPE MON PLAN D'ACTION

- Je structure mon plan d'action en fonction de mes objectifs
- Je définis mon plan média
- J'établis mon retro-planning
- Je bâtie mon budget prévisionnel
- Je mets en place des outils de mesures et de statistiques

JE GÈRE MES RÉSEAUX SOCIAUX COMME UN·E PRO

NIVEAU 1

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- créer et optimiser des profils et des pages professionnels sur les réseaux sociaux,
- identifier les bonnes pratiques de publications sur chaque réseaux
- améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Avoir un smartphone et pouvoir y installer des applications

CONTENU DE LA FORMATION

JE DEVIENS INCOLLABLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Je connais les différents réseaux et leurs spécificités
- Je comprends l'importance des réseaux sociaux dans ma stratégie de communication
- Je connais les tendances et les bonnes pratiques de communication

JE SAIS UTILISER MES RESEAUX SOCIAUX

- Je crée et je paramètre mes comptes
- J'optimise mes différents comptes
- Je sais gérer les paramètres de sécurité et de confidentialité

JE SAIS PUBLIER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Je connais les usages de chaque réseaux
- Je connais les règles de publication par réseaux

APPLICATION

Exercices pratiques

JE GÈRE MES RÉSEAUX SOCIAUX COMME UN·E PRO

NIVEAU 2

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux et leurs avantages pour son projet
- concevoir et déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux
- définir une ligne éditoriale et gérer les contenus publiés

DURÉE

2 ou 3 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing
Avoir déjà créé ses profils sur les différents réseaux

CONTENU DE LA FORMATION

JE SUIS INCOLLABLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Je sais évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans ma stratégie de communication
- Je sais gérer mon e-réputation et répondre aux commentaires

JE PUBLIE SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX POUR MON ENTREPRISE

- Je connais les règles de publication par réseaux
- Je sais animer mes pages et fédérer ma communauté
- Je connais les erreurs à éviter

JE REFLECHIS A MA STRATÉGIE DE PUBLICATION

- Je suis au clair sur mes objectifs et les résultats concrets attendus
- J'identifie quels réseaux utiliser en fonction de mes cibles
- Je définis ma ligne éditoriale

JE METS EN PLACE MA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Je sais m'organiser pour ne pas être débordé·e
- Je mets en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux

JE METS EN PLACE DES CAMPAGNES DE PUBLICITE

- Je sais faire de la publicité sur Facebook et Instagram
- Je comprends comment analyser l'impact de ma publicité

APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

FOCUS SUR LINKEDIN

OBJECTIFS

- A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :
- optimiser un profil LinkedIn et une page entreprise
 - créer des publications adaptées à sa communauté sur LinkedIn
 - optimiser ses recherches et gérer ses contacts

DURÉE

1 jours

PUBLIC

Salarié-e, indépendant-e, association, entrepreneur-se, porteur-se de projet

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing
Avoir déjà créé son profil sur LinkedIn

CONTENU DE LA FORMATION

LINKEDIN N'A PLUS DE SECRET POUR MOI

- Je connais les différences entre les réseaux professionnels et les autres types de réseaux sociaux
- Je connais les principales fonctionnalités de LinkedIn

JE CONSTRUIS MON PROFIL ET MA PAGE LINKEDIN

- Je travaille ma présentation
- Je sais comment optimiser mon profil et ma page

JE SAIS PUBLIER SUR LINKEDIN

- Je connais les différents types de publication à privilégier
- Je sais quels contenus publier et les pièges à éviter
- Je découvre comment fonctionne l'algorithme

JE CONSTRUIS MON PLAN D'ACTION

- Je construis mon calendrier de publication
- Je sais gérer les demandes de connexion et mes prises de contact

APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

FOCUS SUR INSTAGRAM

NIVEAU 1

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- créer et optimiser des comptes sur Instagram
- identifier les bonnes pratiques de publications
- améliorer sa visibilité sur Instagram

DURÉE

1 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Avoir un smartphone et pouvoir y installer des applications

CONTENU DE LA FORMATION

INSTAGRAM N'A PLUS DE SECRET POUR MOI

- Je découvre le potentiel d'Instagram
- Je découvre les principales fonctionnalités

JE CONSTRUIS MON PROFIL PRO

- Je travaille ma bio et mon profil
- Je sais comment les optimiser
- Je sais gérer mes paramètres de sécurité et de confidentialité

JE SAIS PUBLIER SUR INSTAGRAM

- Je connais les différents types de publication
- Je sais quels contenus publier et les pièges à éviter
- Je découvre comment fonctionne l'algorithme

APPLICATION

Exercices pratiques

FOCUS SUR INSTAGRAM

NIVEAU 2

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- définir les enjeux d'Instagram pour son activité
- mettre en place une stratégie de communication sur Instagram adaptée à sa cible
- comprendre le fonctionnement d'une campagne de publicité ciblée

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà un compte sur Instagram

CONTENU DE LA FORMATION

INSTAGRAM N'A AUCUN SECRET POUR MOI

- Je connais les principales fonctionnalités, les codes et les usages d'Instagram
- Je sais quels contenus publier et les pièges à éviter
- Je connais comment fonctionne l'algorithme

JE DEFINIS LES BASES DE MA STRATÉGIE SUR INSTAGRAM

- Je suis au clair avec mes objectifs et les résultats concrets attendus
- Je précise qui sont mes cibles et mes concurrents et comment je me positionne sur Instagram
- Je sais à quelles cibles je m'adresse et ce qu'elles attendent
- Je mets en place une ligne éditorial adaptée à ma cible

JE METS EN PLACE MA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Je mets en place mon calendrier éditorial
- Je sais comment m'organiser pour ne pas être débordé·e

JE METS EN PLACE DES CAMPAGNES DE PUBLICITE

- Je sais faire de la publicité sur Instagram
- Je sais analyser l'impact de ma publicité

APPLICATION

Exercices pratiques

FOCUS SUR FACEBOOK

NIVEAU 1

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- créer et optimiser des profils et des pages professionnelles sur Facebook
- identifier les bonnes pratiques de publications
- améliorer sa visibilité sur Facebook

DURÉE

1 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Avoir un smartphone et pouvoir y installer des applications

CONTENU DE LA FORMATION

FACEBOOK N'A PLUS DE SECRET POUR MOI

- Je découvre le potentiel de Facebook
- Je connais les principales fonctionnalités

JE CONSTRUIS MA PAGE PRO

- Je crée ma profil perso et ma page Facebook
- Je sais comment les optimiser
- Je sais gérer mes paramètres de sécurité et de confidentialité

JE SAIS PUBLIER SUR FACEBOOK

- Je connais les différents types de publication
- Je sais quels contenus publier et les pièges à éviter
- Je découvre comment fonctionne l'algorithme

APPLICATION

Exercices pratiques

FOCUS SUR FACEBOOK

NIVEAU 2

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- définir les enjeux de Facebook pour son activité
- mettre en place une stratégie de communication sur Facebook adaptée à sa cible
- comprendre le fonctionnement d'une campagne de publicité ciblée

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Avoir déjà une page pro sur Facebook

CONTENU DE LA FORMATION

FACEBOOK N'A AUCUN SECRET POUR MOI

- Je connais les principales fonctionnalités, les codes et les usages de Facebook
- Je sais quels contenus publier et les pièges à éviter
- Je connais comment fonctionne l'algorithme

JE DEFINIS LES BASES DE MA STRATÉGIE SUR FACEBOOK

- Je suis au clair avec mes objectifs et les résultats concrets attendus
- Je précise qui sont mes cibles et mes concurrents et comment je me positionne sur Facebook
- Je sais à quelles cibles je m'adresse et ce qu'elles attendent
- Je mets en place une ligne éditorial adaptée à ma cible

JE METS EN PLACE MA PROPRE MÉTHODE DE PUBLICATION

- Je mets en place mon calendrier éditorial
- Je sais comment m'organiser pour ne pas être débordé·e

JE METS EN PLACE DES CAMPAGNES DE PUBLICITE

- Je sais faire de la publicité sur Facebook
- Je sais analyser l'impact de ma publicité

APPLICATION

Exercices pratiques

FOCUS SUR FACEBOOK ADS

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- mettre en place des campagnes sur le Gestionnaire de publicités de Meta
- piloter et optimiser sa campagne en fonction des objectifs escomptés

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié-e, indépendant-e, association, entrepreneur-se, porteur-se de projet

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing
Etre administrateur-riche d'un profil pro Instagram et d'une page Facebook

CONTENU DE LA FORMATION

FACEBOOK ADS N'A PLUS DE SECRET POUR MOI

- Je comprends la logique de l'algorithme Facebook et ses impacts sur ma stratégie de communication
- J'appréhende la logique globale de l'interface
- Je comprends la structure des campagnes Facebook
- Je connais les différents formats publicitaires

SE PRÉPARER À LA CRÉATION FACEBOOK ADS

- Je crée un compte publicitaire
- Je prends en main le gestionnaire de publicités
- Je connais les règles publicitaires

JE DÉFINIS MA STRATÉGIE

- Je définis mon objectif et mon audience
- Je sais utiliser les options de ciblage basiques et avancées
- Je définis mon budget et mon calendrier

JE PRÉPARE MON CONTENU

- Je définis mon contenu en fonction de mon audience, du réseau utilisé et de ma ligne éditoriale
- Je sélectionne mes placements

J'ANALYSE MES CAMPAGNES

- Je comprends les indicateurs de performances
- Je sais si je dois apporter des modifications ou les stopper ma campagne en cours

APPLICATION

Exercices pratiques

PERSONAL BRANDING

JE GÈRE MA PRÉSENCE SUR LE WEB

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- développer et promouvoir sa marque personnelle
- optimiser mon image sur les réseaux professionnels

DURÉE

1 jour

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

LE PERSONAL BRANDING N'A PLUS DE SECRET POUR MOI

- Je connais l'importance de travailler mon image
- Je connais mes valeurs et mon identité professionnelle
- Je sais qui sont mes cibles et quelle posture adopter
- Je définis ma stratégie de self-marketing

JE GÈRE MON IMAGE SUR LE WEB

- Je sais identifier les réseaux professionnels
- Je sais gérer ma présence avec mes réseaux personnels
- Je sais quelle posture adopter
- Je connais les faux pas à éviter
- J'optimise mon profil sur LinkedIn

APPLICATION

Exercices pratiques et études de cas

JE CRÉE MES SUPPORTS DE COMMUNICATION SUR CANVA

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- concevoir des supports de communication print et digitaux sur Canva
- concevoir des mini vidéos pour ses réseaux sociaux sur Canva

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

CANVA N'A AUCUN SECRET POUR MOI

- Je crée mon compte sur Canva
- Je sais comment trouver des modèles et des inspirations
- Je connais les fonctionnalités de l'outil
- Je sais trouver des images libres de droit

JE CONNAIS LES BASES DU GRAPHISME

- Je sais quelles sont les besoins techniques pour un document print, digital ou une vidéo
- Je connais les principales règles pour créer un document attractif
- Je sais comment définir mon identité visuelle et ma charte graphique : style, couleur, typo, logo

JE CRÉE MES PROPRES VISUELS

- Je sais réaliser un document print (affiche, flyer, carte de visite...)
- Je sais retoucher mes visuels
- Je fais un montage vidéo simple

APPLICATION

Exercices pratiques

JE CRÉE MES SUPPORTS DE COMMUNICATION SUR INDESIGN

NIVEAU 1

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- concevoir des supports de communication simples print et digitaux sur Indesign
- préparer des maquettes cohérentes et efficaces et les préparer pour l'impression

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

JE DÉCOUVRE INDESIGN

- Je découvre les fonctionnalités de l'outil
- Je sais travailler mes blocs de texte et les techniques de gestion typographique
- Je sais manipuler et gérer les blocs (placement, verrouillage, duplication, alignement)
- Je sais gérer mes couleurs et créer des nuanciers

JE CONNAIS LES BASES DU GRAPHISME

- Je sais quels sont les besoins techniques pour un document print ou digital
- Je connais les principales règles pour créer un document attractif
- Je sais comment définir mon identité visuelle et ma charte graphique : style, couleur, typo, logo
- Je sais quels sont les besoins techniques pour l'impression

JE CRÉE MES PROPRES VISUELS

- Je sais réaliser un document simple (affiche ou flyer)
- Je sais comment exporter mon document pour le print ou le web

APPLICATION

Exercices pratiques

FOCUS SUR GOOGLE MY BUSINESS

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- maîtriser les fonctionnalités de l'outil Google My Business en vue d'améliorer son référencement local
- créer sa fiche Google My Business et activer la visibilité de l'entreprise sur Google Map
- optimiser sa fiche pour la rendre attractive
- gérer les avis clients

DURÉE

1 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet en projet en cours

CONTENU DE LA FORMATION

GOOGLE MY BUSINESS N'A PLUS DE SECRET POUR MOI

- Je découvre les fonctionnalités de Google My Business (publication de posts / statistiques / gestion des avis clients...)

JE SAIS OPTIMISER MA FICHE

- Je crée ma fiche
- Je sais quels infos renseigner (catégories, description, photos...) et comment les optimiser

JE SAIS GÉRER LES AVIS CLIENTS

- Je sais comment collecter des avis
- Je sais comment gérer les avis négatifs et répondre aux avis positifs

APPLICATION

Exercices pratiques

JE CRÉE UNE NEWSLETTER ATTRACTIVE

OBJECTIFS

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- créer et envoyer une newsletter sur Sendinblue
- gérer sa liste d'abonnés
- définir un contenu attractive en fonction de ses abonnés

DURÉE

2 jours

PUBLIC

Salarié·e, indépendant·e, association, entrepreneur·se, porteur·se de projet

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU DE LA FORMATION

JE COMPREND LES ENJEUX DE L'EMAIL MARKETING

- Je reconnaitre les différents types d'e-mail marketing
- Je sais définir mes objectifs

JE SAIS CRÉER ET ENVOYER MA PREMIÈRE NEWSLETTER

- Je sais créer et configurer un compte sur Sendinblue
- Je définis un contenu adapté
- Je définis la mise en page de mon mail
- Je sais programmer et envoyer ma newsletter

JE SAIS GÉRER MES LISTES D'ABONNÉS

- Je sais importer une base de données
- Je sais créer des listes d'abonnés
- Je connais les règles de la RGPD

JE SAIS OPTIMISER LES PERFORMANCES DE MES ENVOIS

- Je comprends les statistiques d'une campagne d'email
- Je connais les clés pour avoir un bon taux d'ouverture optimiser le taux de clic de mes emails

APPLICATION

Exercices pratiques